



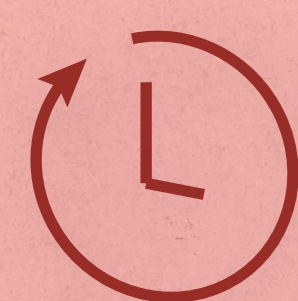
Valeurs Parc naturel régional

Valeurs Parc naturel régional

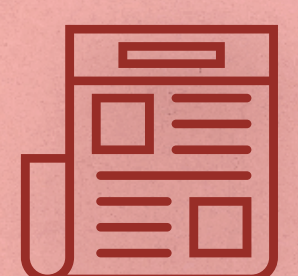
UNE MARQUE ENGAGÉE, ca veut dire quoi ?



Une cinquantaine de Parcs engagés



25 ans d'existence
Depuis 2017 : une marque commune



+400
Référentiels cadre



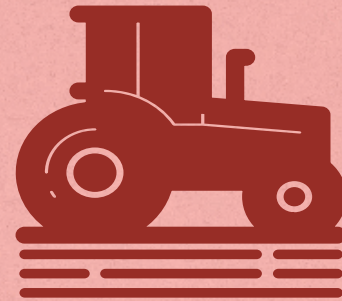
2 500
Entreprises Bénéficiaires



100 000 €
Budget national
annuel



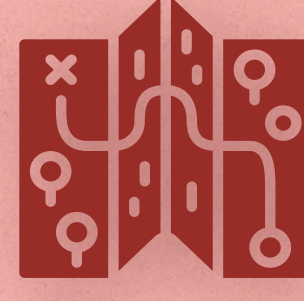
Trois Domaines :



Agriculture



Artisanat



Tourisme

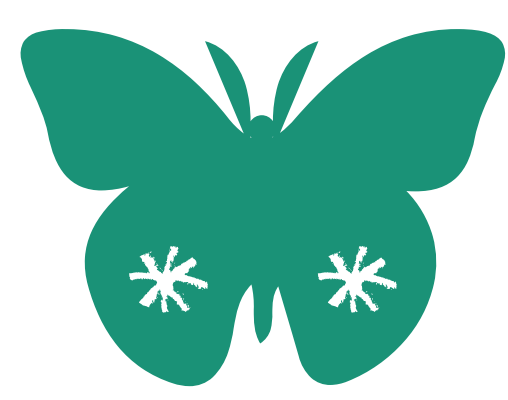
CONGRÈS DES PARCS 2022

Depuis 2017, Valeurs Parc naturel régional est une marque collective commune au réseau des 58 Parcs, et propriété de l'État.

Signe de l'engagement sincère des professionnels envers leur territoire, ses habitants et son histoire, la marque Valeurs Parc est appliquée à des prestations touristiques, à des produits agricoles et artisanaux.

Depuis 25 ans, la marque est le fruit du travail entre les Parcs et les entreprises autour de filières territoriales et de secteurs d'activités. L'accompagnement prend plusieurs formes : mise en réseau, formation, mobilisation de financement, communication... Celle-ci s'articule autour de trois fort piliers :

ENGAGEMENT
★ 1 ★



Préservation des patrimoines

ENGAGEMENT
★ 2 ★



Respect de l'humain

ENGAGEMENT
★ 3 ★



Valorisation des ressources locales

Un outil à l'image de ce que sont et souhaitent les Parcs :

- . Une approche contractuelle facilitée entre le monde de l'entreprise et des collectivités ;
- . Un développement appuyé sur la valorisation des patrimoines remarquables des Parcs, tout en soutenant l'entrepreneuriat innovant (pas que traditionnel) ;
- . Une logique de coopération et de création de solidarités au travers de démarches collectives ;
- . Un outil à la fois de structuration du territoire et de communication/marketing ;
- . Une stratégie définie au sein de chacun des Parcs mais coordonné en inter-Parcs.

Une dynamique nationale déployant un plan de communication.

Depuis 7 ans, un plan de déploiement national de la marque est engagé avec la **priorité donnée à la communication** :

- Développement sur les réseaux sociaux : voyages influenceurs (diffusion d'un spot sur 2000 écrans de France, réunissant une audience de 7,2 millions de personnes/semaine), collection de podcasts...
 - Partenariat avec des médias nationaux : Top Chef, Kaizen, Terre Sauvage, édition d'ouvrages...
 - Création de **produits à l'effigie de la marque** pour des manifestations extérieures (banderoles, sacs cabas, fanions...).
 - **Manifestations nationales** ou coordinations d'actions locales faisant la promotion des producteurs et des prestataires.
- Et une forte animation auprès des Parcs :
- Programme national de formation (24 sessions avec une trentaine de participants entre 2020 et 2022).
 - Mise à disposition d'outils méthodologiques, conseils...

+ 30 Parcs de mobilisés dans les actions

Une vingtaine de supports depuis 2017

35 Parcs participants pour les Pique-niques

Parce que « NOS VALEURS SONT VOS VALEURS ».

Contact

Stéphane Adam - Coordinateur Patrimoine et Développement - sadam@parcs-naturels-regionaux.fr

Ophélie Peirin - Chargée de mission Marketing territorial - opeirin@parcs-naturels-regionaux.fr

Fédération des Parcs naturels régionaux
9 rue Christiani - PARIS 75018



Parcs naturels régionaux de France