



Communiqué de presse

Lundi 30 novembre 2020 - Page ¼

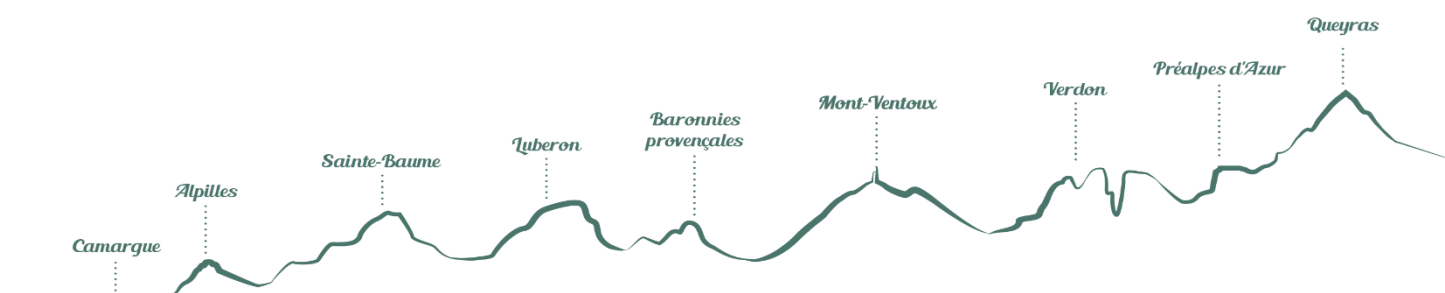
UN ANNUAIRE REGIONAL POUR DECOUVRIR LES PRESTATAIRES VALEURS PARC DES PARCS NATURELS REGIONAUX DE PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR



Les neuf Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur œuvrent depuis longtemps pour le tourisme, ils participent activement à la structuration d'une offre touristique responsable ciblée sur une découverte douce des patrimoines naturels et culturels. Avec la marque Valeurs Parc naturel régional, les Parcs des Alpilles, des Baronnies provençales, de Camargue, du Luberon, du Mont-Ventoux, des Préalpes d'Azur, du Queyras, de la Sainte-Baume, et du Verdon qualifient une offre d'excellence dont le réseau de bénéficiaires ne cesse d'augmenter.

Le secteur du tourisme rencontre avec la pandémie mondiale actuelle, une crise économique et idéologique sans précédent. L'arrêt du transport aérien, la fermeture des frontières puis les confinements ont touché de plein fouet ce secteur obligeant l'ensemble des acteurs à s'adapter et à revoir leurs paradigmes. Nous l'avons constaté dans notre région lors du premier déconfinement au printemps dernier, les espaces préservés des Parcs naturels ont été plébiscités par de nombreux visiteurs désireux de se ressourcer dans de grands espaces et de se reconnecter à la nature.

Depuis 2014, le réseau des Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur porte une mission mutualisée avec le soutien de la Région Sud pour le développement d'un tourisme durable dans nos territoires notamment par une politique ambitieuse de développement de la marque Valeurs Parc naturel régional. Cette marque, associée aux valeurs d'authenticité, de patrimoines et environnement préservés, de découverte douce, d'accueil pour tous... apporte aux clientèles la garantie d'une consommation éthique et de proximité, basée sur un art de vivre authentique, le bien-être et de vraies rencontres.



PARCS NATURELS RÉGIONAUX de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Les Parcs, individuellement ou par le travail d'animation mis en œuvre par le réseau, entretiennent des relations privilégiées avec les bénéficiaires de la marque Valeurs Parc et les accompagnent au quotidien pour traverser au mieux les difficultés actuelles. Les Parcs naturels régionaux sont également conscients que cette crise questionne sur les valeurs du tourisme et constitue un accélérateur des changements de pratiques touristiques amorcés en réaction au changement climatique.

Les Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur souhaitent faire connaître au plus grand nombre les hommes et les femmes engagés à leurs côtés dans le développement durable des territoires.

Cette action s'inscrit pleinement dans la politique régionale de construction d'une filière écotouristique inscrite dans le Schéma Régional de Développement Touristique (SRDT) ainsi que dans le projet pour le développement d'une « Destination Parcs » mené au niveau national par la Fédération des PNR.

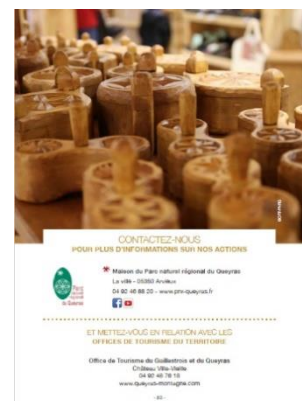
Un guide pour découvrir toute l'offre Valeurs Parc en Région Sud

Désireux de faire connaître et de valoriser les prestations de leurs ambassadeurs Valeurs Parc, les Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur, avec le soutien financier de la Région, ont édité un annuaire régional à destination du grand public qui recense l'ensemble des offres des neuf territoires.

Cet annuaire est un guide pour découvrir les Parcs naturels régionaux et les acteurs de l'écotourisme de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Il référence l'ensemble de l'offre Valeurs Parc : hébergements, restaurants, activités de pleine nature, sites de visite, manades, séjours et producteurs. Ainsi, ce sont plus de **300 offres** qui sont présentées dans ce guide. Elles sont recensées par Parc et par catégorie pour permettre au lecteur de choisir facilement les prestataires qui l'accompagneront pendant son séjour.

Imprimé à 40 000 exemplaires, vous pourrez retrouver cet annuaire dans les lieux d'accueil du public (Offices de Tourisme, Maisons de Parc...) mais également chez les professionnels porteurs de la marque Valeurs Parc en Région Sud. Vous pouvez également le parcourir au format numérique sur les sites internet des parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur ou via le lien suivant : <https://fr.calameo.com/read/006320473827792e4c622>

Que vous soyez habitants ou visiteurs, prenez le temps de parcourir cet annuaire pour rencontrer les prestataires touristiques et agricoles de notre région : des hommes et des femmes passionnés, qui vous feront découvrir leur façon de vivre, leur territoire et surtout leurs valeurs !



Des idées de sorties pour une découverte douce et respectueuse des Parcs naturels régionaux

En plus de présenter les offres écotouristiques du territoire, cet annuaire est aussi l'occasion de présenter le site internet et l'application Chemins des Parcs www.cheminsdesparcs.fr. Le site propose une offre très complète de balades et randonnées, à pied, à vélo, à vtt ou à cheval ainsi que de nombreuses adresses de services utiles dans les Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Avec **304 itinéraires publiés**, dont 209 traduits en anglais, le site et l'application permettent aux randonneurs de partir en balade sur plus de **4458 km d'itinéraires** en toute quiétude et de s'informer en chemin sur les patrimoines naturels, culturels et paysagers.

Ainsi, pour chaque Parc, des idées de randonnées à vélo, à VTT, à pied ou à cheval spécialement sélectionnées sont présentées dans l'annuaire afin de donner envie au public de parcourir ses sentiers et de se rendre sur le site internet ou de télécharger l'appli mobile pour découvrir davantage d'offres !

En savoir + sur la marque Valeurs parc



La marque nationale Valeurs Parc naturel régional, propriété du ministère de la Transition écologique et solidaire, atteste de l'engagement des entreprises dans les Parcs naturels régionaux pour le développement d'une activité économique en équilibre avec la préservation des patrimoines naturels et culturels. Elle est basée sur une approche durable plus respectueuse de l'environnement, des hommes et du territoire. Les prestataires touristiques, producteurs agricoles et artisans bénéficiaires de la marque sont de véritables ambassadeurs de nos espaces ruraux et de notre région.

> Retrouvez également le réseau d'entreprises sur le site national consommer-parc.fr

Contacts

Pour le réseau des PNR de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur :

Gwénaëlle TRAUB

gwenaelle.traub@pnrpaca.fr

Chargée de mission Tourisme Durable pour les Parcs de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Ligne directe : 04 92 46 88 98 – Portable : 06 33 51 64 90

Basée au Parc du Queyras, La ville 05 350 Arvieux

Laure Reynaud

laure.reynaud@pnrpaca.fr

Coordinatrice Tourisme Durable pour les Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Animatrice du Contrat de filière régional Ecotourisme

tél : 04 90 04 42 00 (standard) / 04 90 04 42 28 (ligne directe) 06 24 77 45 64

Basée au Parc du Luberon, 60 place Jean Jaurès 84400 Apt

Pour les Parcs naturels régionaux :

Parc des Alpilles : Laetitia Baudry, communication l.baudry@parc-alpilles.fr

Parc de Camargue : Muriel Cervilla communication m.cervilla@parc-camargue.fr

PARCS NATURELS RÉGIONAUX de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Parc des Baronnies Provençales : Violaine Gudin Communication vgudin@baronnies-provencales.fr

Parc du Mont-Ventoux : Vincent Thomann communication vincent.thomann@smaemv.fr

Parc du Luberon : Solgne Louis, communication solgne.louis@parcduluberon.fr

Parc du Verdon : Marlène Economides communication meconomides@parcduverdon.fr

Parc de la Sainte-Baume : Aude Mottiaux communication aude.mottiaux@pnr-saintebaume.fr

Parc des Préalpes d'Azur : Cyrielle Mignot communication cmignot@pnr-prealpesdazur.fr

Parc du Queyras : Hélène Berthier, communication h.berthier@pnr-queyras.fr